

FIMA SRL beabsichtigt, die Entwicklung seiner Tätigkeiten fortzusetzen und sein größtes Engagement der kontinuierlichen Verbesserung der Leistung und des angebotenen Qualitätsniveaus zu widmen, um die Zufriedenheit seiner Kunden zu steigern, ohne dabei angemessene Maßnahmen zur Verhütung von Unfällen, Verletzungen und Berufskrankheiten zu vernachlässigen sowie für ein ordnungsgemäßes Management von Umweltaspekten zu sorgen.

Die **Geschäftsprinzipien**, die unserem Engagement zugrunde liegen, sind:

1. Verpflichtung **zur Einhaltung aller vorgesehenen Anforderungen**:
 - ◆ nach der Referenznorm ISO 9001;
 - ◆ nach den geltenden und auf den eigenen Tätigkeitsbereich und die Betriebsrealität anwendbaren Gesetzen und Vorschriften;
 - ◆ aus den von der Gesellschaft eingegangenen Verpflichtungen.
2. Planung und Durchführung von Maßnahmen zur Inangriffnahme von **Risiken und Chancen**, um die Wirksamkeit des Qualitätsmanagementsystems zu erhöhen und negativen Auswirkungen vorzubeugen.
3. Verständnis des **Kontextes**, in dem das Unternehmen tätig ist, unter Bestimmung der internen und externen Faktoren, die für die eigenen Zwecke und strategischen Richtlinien relevant sind und die die Fähigkeit beeinflussen, die erwarteten Ergebnisse zu erzielen.
4. Verständnis der Bedürfnisse und Erwartungen interner und externer **Stakeholder** und **Erfüllung der Kundenanforderungen**.
5. Umsetzung aller erforderlichen Maßnahmen und aller nützlichen Initiativen zur **Verhütung von Verletzungen, Unfällen und Berufskrankheiten** sowie zur Begrenzung der negativen Folgen für Mensch und Umwelt.
6. Umsetzung aller erforderlichen Maßnahmen und aller nützlichen Initiativen zur **Verhütung von Verschmutzungen** sowie zur Begrenzung ihrer negativen Folgen für Mensch und Umwelt.
7. Forschung zur **kontinuierlichen Verbesserung** der Leistungen und der Qualität der erbrachten Dienstleistungen und Produkte unter Verwendung der **besten wirtschaftlich praktikablen Technologien und der besten Praktiken im Bereich der Qualität**.
8. Anwendung von **Verfahren** zur korrekten Durchführung von Tätigkeiten, um die Aufrechterhaltung von Unternehmensstandards auf Dauer zu gewährleisten.
9. Einführung eines **Firmenleistungsüberwachungssystems** auf der Grundlage definierter Indikatoren, um die erzielten Ergebnisse zu quantifizieren und die eigenen Verbesserungspläne zu aktualisieren.
10. **Regelmäßige Überprüfung des Qualitätsmanagementsystems**, um dessen Angemessenheit hinsichtlich der Erfordernisse des Unternehmens und der betroffenen Parteien, dessen ständige Anwendung und Aktualisierung in Bezug auf die Geschäftsprozesse zu überprüfen.
11. Organisation der Maßnahmen zur **Information, Schulung und Ausbildung** der Arbeitnehmer, die notwendig sind, um die Teilnahme, die Beteiligung und die Sensibilisierung bezüglich der Auswirkungen ihres Verhaltens auf das Unternehmensmanagementsystem und die Leistungssteigerung anzuregen.

Im Unternehmen ist man der Auffassung, dass der Erfolg dieser Politik, die eine Garantie für Kontinuität und Wachstum ist, nur mit dem Engagement aller Mitarbeiter erreicht werden kann, die daher aufgefordert sind, die Grundsätze dieser Politik einzuhalten, die für alle Geschäftsaktivitäten von Wert ist.

Die Geschäftsleitung stellt Mittel und Ressourcen zur Erreichung der definierten Ziele zur Verfügung und gewährleistet deren Verfügbarkeit.



QUALITÄTSPOLITIK

Parma, _____

Die Geschäftsleitung
(*unlesbare Unterschrift*)
(*Carlo Federici*)